

MINOLTA TRIANGULAR-BASE CARTEL



Caratteristiche

Questo accessorio pubblicitario da vetrina in cartone a forma di parallelepipedo a base triangolare possiede un lato dedicato al Marchio/Logo Minolta, il secondo alla presentazione della Weathermatic-A e il terzo che pubblicizza, con il supporto di Reinhold Messner, la reflex XG-M. Si noti che il periodo di pubblicazione di questo complemento pubblicitario cade a cavallo del passaggio fra il vecchio e il nuovo logo Minolta: infatti la Weathermatic-A mostra ancora il logo "minolta" utilizzato sino al 1980 circa, mentre la XG-M porta inciso il nuovo logo "MINOLTA" con il sole nascente nella "O" introdotto nel 1980-81. E' dedicato al mercato italiano. Ognuna delle tre facce del parallelepipedo misura: larghezza 355mm. e altezza 353mm.