

SOLIDO n.9600 – DODGE PICK-UP - 1940 Coca-Cola Series



SOLIDO n.9600 – DODGE PICK-UP - 1940 Coca-Cola Series

Modello: Carrozzeria rossa. Vetri completi, interni e volante marrone chiaro. Piano di carico con sponde in plastica effetto legno (marrone scuro). Paraurti anteriore, calandra, tappo radiatore e pedane laterali, tutto cromato. Cerchi ruota a disco pieno cromato, coperture in gomma nera con fascia bianca. Fondello in metallo cromato. Adesivi 'Coca-Cola' sul tetto e sulle portiere. Scala 1:43. Edizione maggio 1986. Con scatola originale.

Note: Le cassette gialle (12) con bottigliette Coca Cola sono accessori acquistati separatamente e assemblate da Massimo Scotti (fine Anni '80).

***Model:** Red bodywork. Complete glasses, light brown interior and steering wheel. Loading floor with sides in wood effect plastic (dark brown). Front bumper, grille, radiator cap and side steps, all chrome. Solid chrome disc wheel rims, black rubber tires with white band. Chromed metal caseback. 'Coca-Cola' stickers on the roof and doors. 1:43 scale. Edition May 1986. With original box.*

***Notes:** The yellow crates (12) with Coca Cola bottles are accessories purchased separately and assembled by Massimo Scotti (late 1980s).*

DODGE PICK-UP

Dal 1925 in poi, i camion Dodge e Graham, commercializzati attraverso la vasta rete di concessionari Dodge, sono stati offerti in varie capacità di carico, che vanno da mezza tonnellata a tre tonnellate.

Nel maggio del 1928 la rivista Power Wagon calcolò 1.842 possibili combinazioni di configurazioni dei modelli disponibili, per stili, capacità di carico e altre opzioni.

Per il 1939, Dodge ha lanciato un design sorprendente e moderno, offrendo un numero eccezionalmente elevato di varianti disponibili. Alla fine degli anni '30, lo stile aerodinamico era diventato un requisito virtuale per qualsiasi cosa: elettrodomestici, automobili, barche, aerei, persino camion, treni e architettura.

I nuovi camion Dodge "Job-Rated" seguirono l'esempio ed erano completamente rappresentativi dello stile "Streamline Moderne", basato sull'Art Deco, ispirato al design aerodinamico e caratterizzato da linee orizzontali allungate e forme curve, per dare l'impressione di lucentezza e modernità.

Introdotta come serie "T" per l'anno 1939, la linea si è evoluta nella serie "V" per il 1940 e nella serie "W" per il 1941. La serie "W" è stata mantenuta per un lungo periodo, fino alla fine del 1947.

From 1925 onwards, Dodge and Graham trucks, marketed through Dodge's extensive dealer network, were offered in various load capacities, ranging from half a ton to three tons.

In May 1928, Power Wagon magazine calculated 1,842 possible combinations of model configurations available, for styles, load capacities and other options.

For 1939, Dodge launched a striking, modern design, offering an exceptionally large number of variants available. By the late 1930s, streamlined style had become a virtual requirement for everything: appliances, cars, boats, planes, even trucks, trains, and architecture.

The new Dodge "Job-Rated" trucks followed suit and were fully representative of the "Streamline Moderne" style, based on Art Deco, inspired by aerodynamic design and featuring elongated horizontal lines and curved shapes, to give the impression of shine and modernity.

Introduced as a "T" series for the year 1939, the line evolved into the "V" series for 1940 and the "W" series for 1941. The "W" series was maintained for a long time: until the end of 1947.